

اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان لرستان

سال جهش تولید با مشارکت مردم

گزارش عملکرد صادرات غیرنفتی استان لرستان در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۳

اسفندماه ۱۴۰۳

نمودار خلاصه عملکرد تجاری کشور طی ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۳

ارزش صادرات



وزن صادرات (تن)



ارزش میلیاردریالی صادرات



ارزش واردات



وزن واردات (تن)



ارزش میلیاردریالی واردات



ارزش مبادلات تجاری



وزن مبادلات تجاری (تن)



ارزش تراز تجاری (هزار دلار)



اهداف کمی سنجه های عملکردی رشد اقتصادی بند (۱) سیاستهای کلی برنامه پنجساله هفتم

سنجه های عملکردی	ارزش (میلیون دلار)	واحد متعارف
رشد اقتصادی	۸	درصد
رشد بهره وری کل عوامل تولید	۲/۸	درصد
رشد صادرات نفتی	۱۲	درصد
رشد صادرات غیر نفتی	۲۳	درصد
رشد واردات	۱۶/۲ (لایحه)	درصد
رشد معدن	۱۳	درصد
رشد صنعت	۸/۵	درصد
رشد کشاورزی	۵/۵	درصد
رشد سایر خدمات	۶/۵	درصد
رشد آب و برق و گاز	۸	درصد
رشد بخش ارتباطات	۱۱	درصد

نمودار سهم مبادلات استانها بر اساس آمار گمرکات هر استان طی ۱۱ ماهه ۱۴۰۳



کرمانشاه
3,832

خراسان رضوي
1,763

آذربايجان شرقي
1,632

خوزستان
6,246

هرمزگان
9,719

بوشهر
10,019



اصفهان
1,022

گیلان
610

قزوین
471

فارس
458

تهران
1,444

یزد
417

مازندران
328

چابهار و بلوچ
308

ایلام
934

زنجان
276

البرز
275

آذربايجان غربي
3,877

مرکزي
1,331

کردستان
403

سمنان
161

لرستان
110

کرمان
890

گلستان
372

قم
155

مدان
145

اردبیل
171

گزارش مقایسه عملکرد صادراتی بخش های مختلف اقتصادی استان لرستان طی ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۳

گروه کالاهای صادراتی	ارزش (میلیون دلار)	وزن (هزار تن)	درصد تغییرات ارزشی (%)	درصد تغییرات وزنی (%)	(t/\$)
معادن و صنایع معدنی	۳۵/۵۵	۷۵/۶	۳/۵	-۷۹	۷۵۶
کشاورزی و صنایع غذایی	۳۰/۱	۴۷/۲	۵۵/۵	۱۵۰	۶۳۷
فرش و صنایع دستی	۰/۰۳۰	۰/۰۱۳	-۸۷	-۵۷	۱۲۰۰
پتروشیمی و پایه نفتی	۲۰۱/۶۴	۲۶۶/۷	۱۴/۲	۲۹/۷۴	۷۵۶
صنعت	۱۹	۲۵/۳	۹۸/۹	۱/۲۲	۷۴۷
جمع کل	۲۸۶/۳	۴۱۴/۸	۱۹/۳۳	-۳۸/۹	۶۹۰

جدول (۱) - مقایسه سهم بازرگانان و واحدهای تولیدی از کل صادرات استان لرستان ۱۴۰۳-۱۳۴۲

درصد تغییرات		۱۴۰۳		۱۴۰۲		صادرات
وزن (%)	ارزش (%)	وزن (هزارتن)	ارزش (میلیون دلار)	وزن (هزارتن)	ارزش (میلیون دلار)	
۱۷۱	۱۰۷	۹۹/۴	۶۳/۹	۳۶/۷	۳۰/۸	بازرگانی
-۵۱	۶	۳۱۵/۴	۲۲۲/۳	۶۴۳	۲۰۹	تولیدی
-۵۱	۱۹/۳	۴۱۴/۸	۲۸۶/۲	۶۷۹/۷	۲۳۹/۸	جمع کل

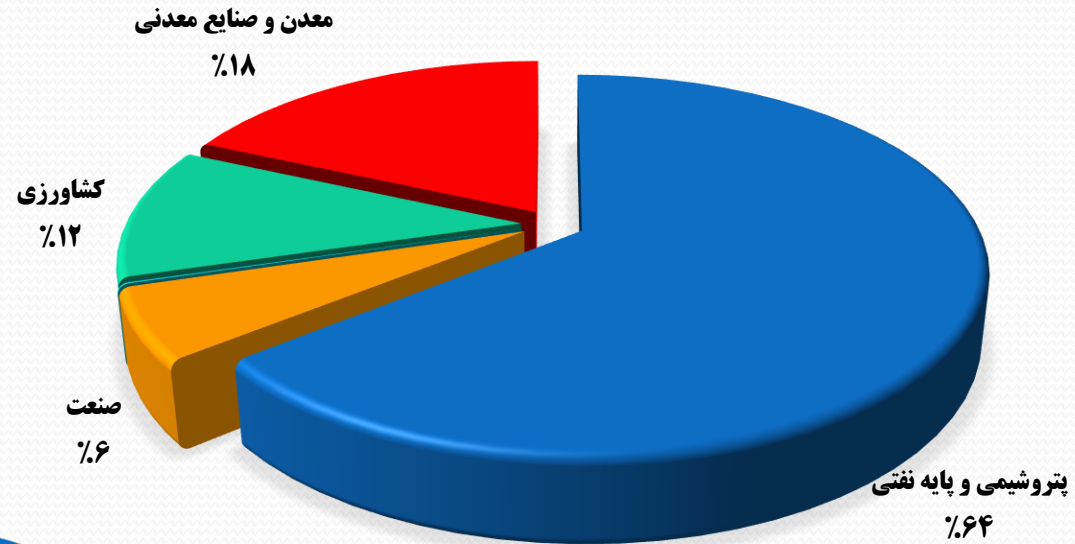
رشد بی سابقه صادرات توسط بازرگانان بدلیل نگرانی تولیدکنندگان از محدودیتهای ناشی از اجرای قانون الزام به بازگشت ارز حاصل از صادرات و واگذاری صادرات به دارندگان سایر کارتهاست که رونق کارتهای بازرگانی یکساله را موجب شده است.

مقایسه آمار تعداد کارتهای بازرگانی تولیدی و تجاری استان لرستان در سال ۱۴۰۳

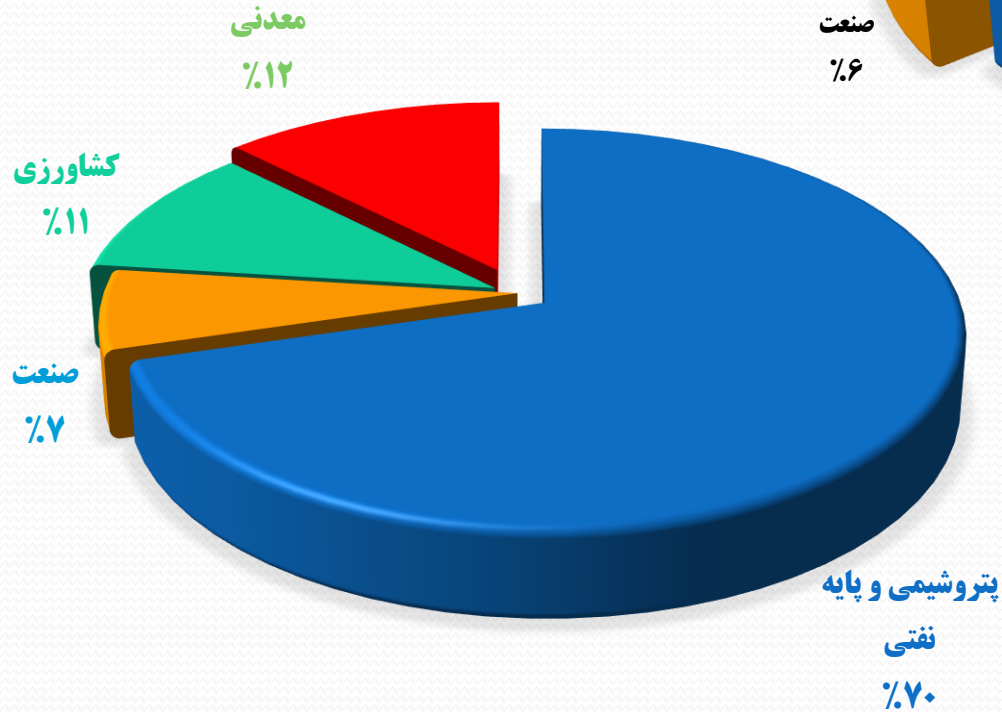
شاخص	نوع کارت	ابطالی	تعليقي	فعال	منقضي	سهم از کل
کارت بازرگانی تجاری	۱۴۸۳	۱۲	۱۰۰	۵۳۲	۸۳۹	۹۲/۲٪
کارت بازرگانی تولیدی	۱۲۵	۲	۱	۱۰۷	۱۵	۷/۸٪
مجموع	۱۶۰۸	۱۴	۱۰۱	۶۳۹	۸۵۴	۱۰۰
درصد از کل	(%۱۰۰)	(%۰/۸۸)	(%۶/۳)	(%۳۹/۸)	(%۵۳/۲)	

۱۷٪ از کل کارتهای فعال را تولیدی و ۸۳٪ آنرا بازرگانی تشکیل می دهند

نمودار مقایسه سهم وزنی گروههای مختلف کالایی از وزن کل صادرات لرستان

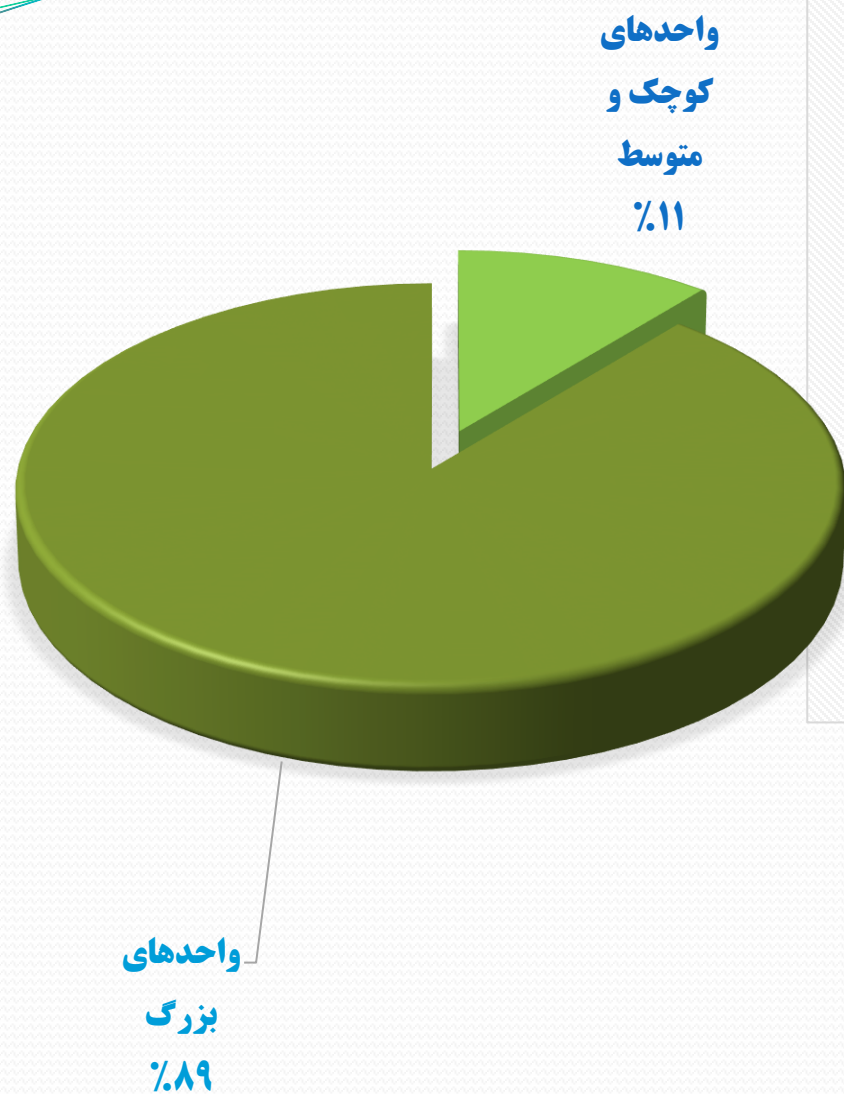


نمودار مقایسه سهم ارزش گروههای مختلف کالایی از ارزش کل صادرات استان لرستان

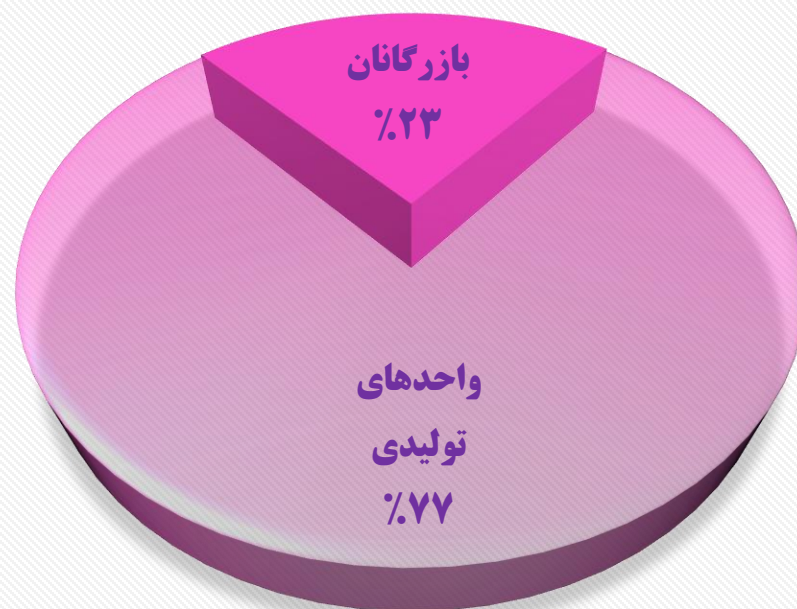


با احتساب بخش صنایع غذایی (کشاورزی) و صنایع معدنی (معدن) و پایه نفتی (پتروشیمی) که در سایر بخش ها منظور و محاسبه میشوند، بیشتر صادرات استان را محصولات صنعتی تشکیل می دهد که انتظار می رود ارزش واحد وزن صادرات از سایر استانها بیشتر باشد.

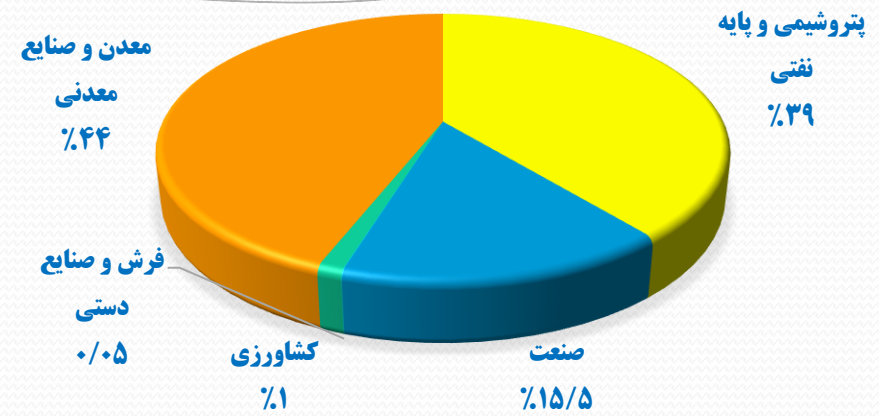
نمودار مقایسه سهم واحدهای کوچک و متوسط و واحدهای
بزرگ تولیدی از ارزش کل صادرات استان



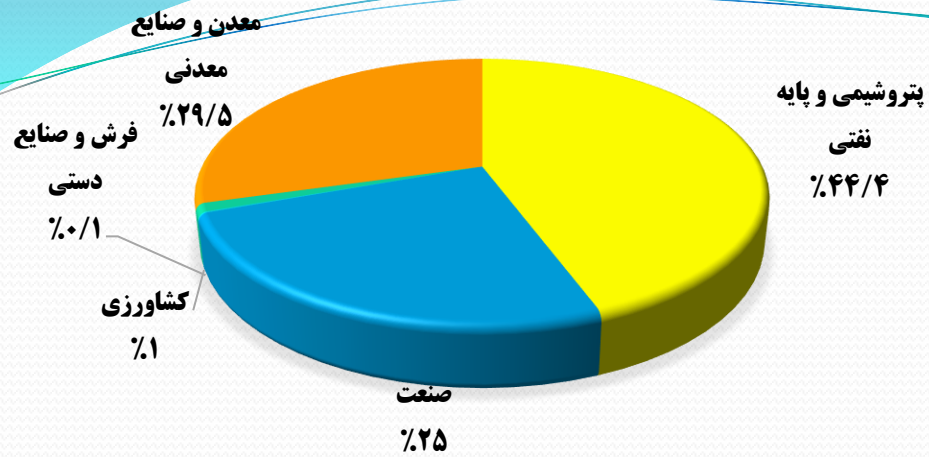
نمودار مقایسه سهم بازرگانان و واحدهای تولیدی از
ارزش کل صادرات استان لرستان - ۱۴۰۳



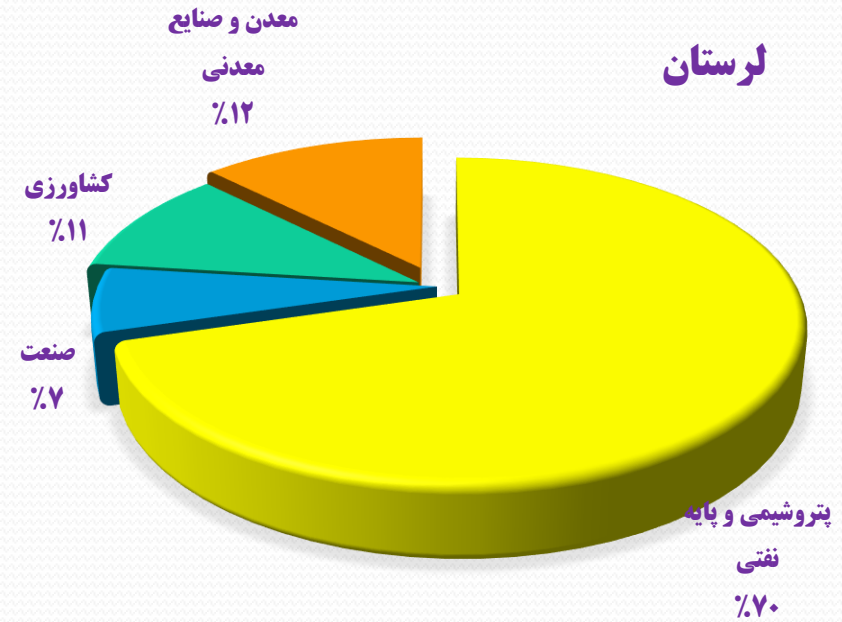
اصفهان



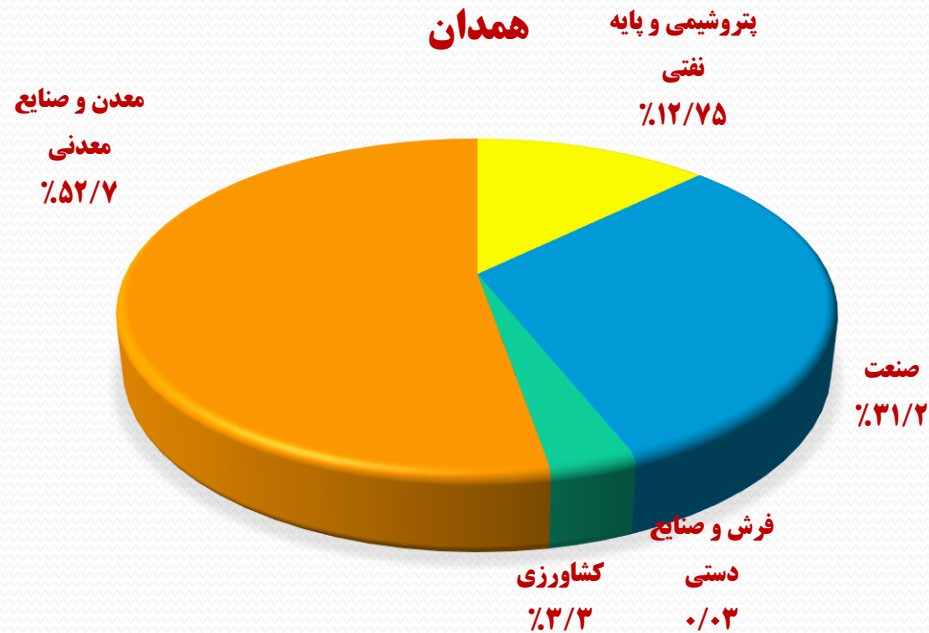
استان مرکزی



لرستان



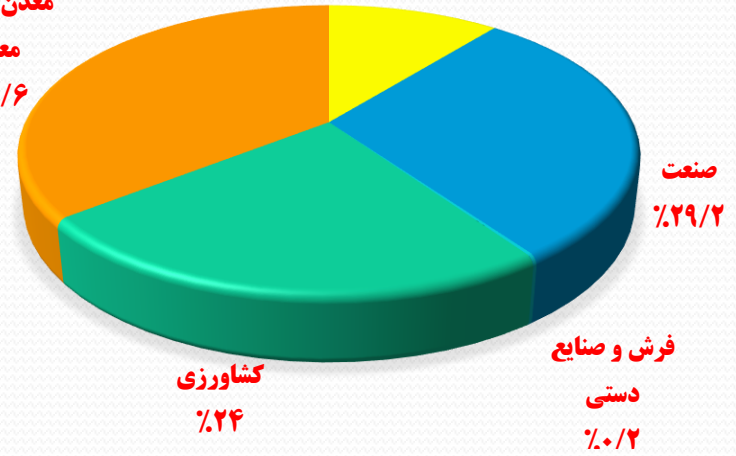
همدان



ایلام

پتروشیمی و پایه
نفتی
۱۱٪

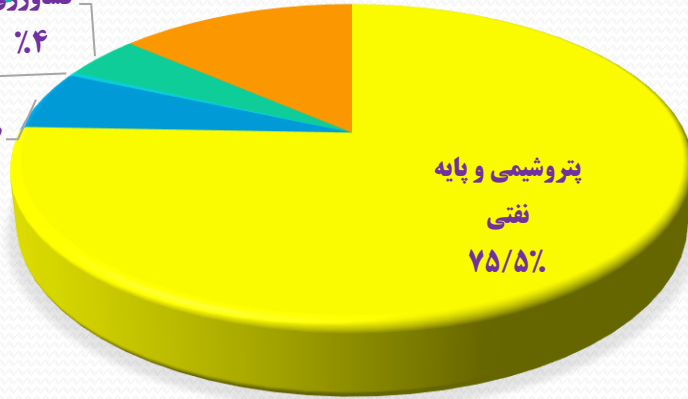
معدن و صنایع
معدنی
۳۵/۶٪



خوزستان

معدن و صنایع
معدنی
۱۳/۶٪

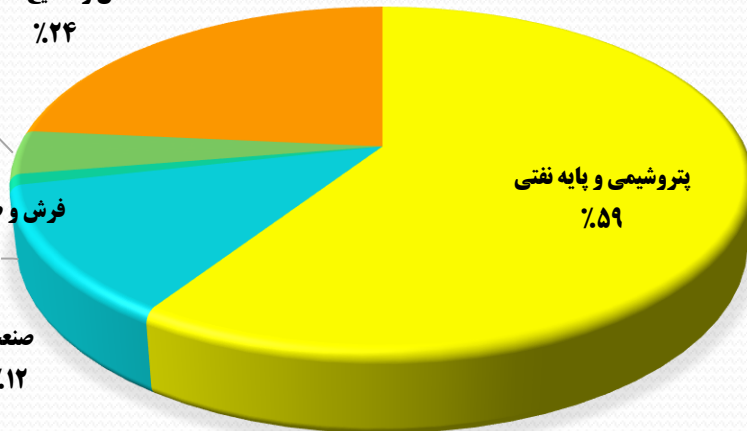
فرش و صنایع
کشاورزی
دستی
۴٪
۰/۹٪
صنعت
۶٪



چهار محال و بختیاری

معدن و صنایع معدنی
۲۴٪

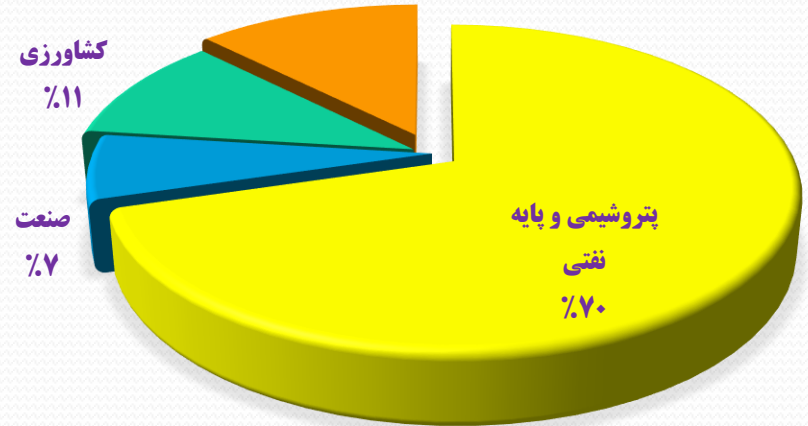
کشاورزی
۴٪
فرش و صنایع دستی
۱٪
صنعت
۱۲٪



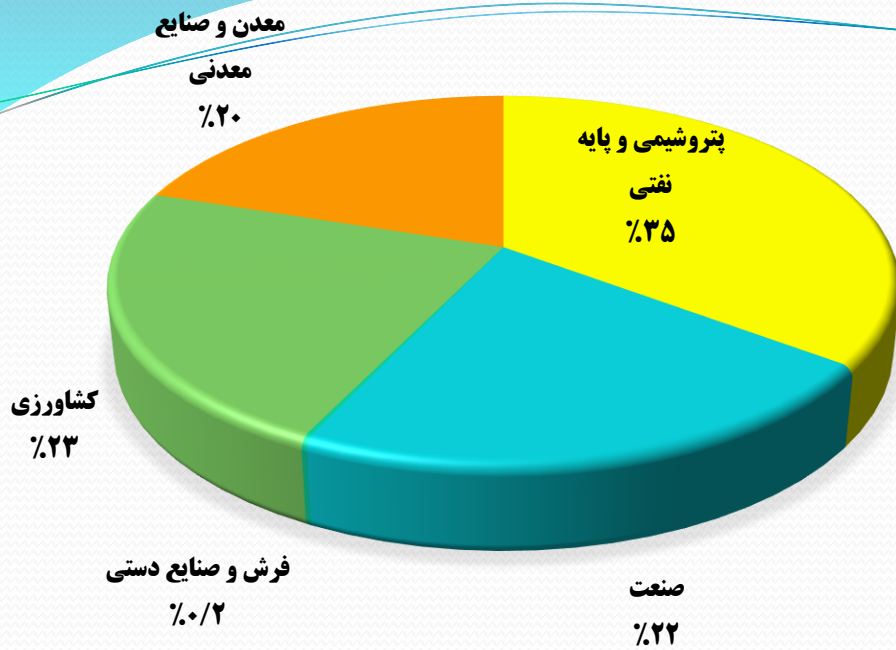
لرستان

معدن و صنایع
معدنی
۱۲٪

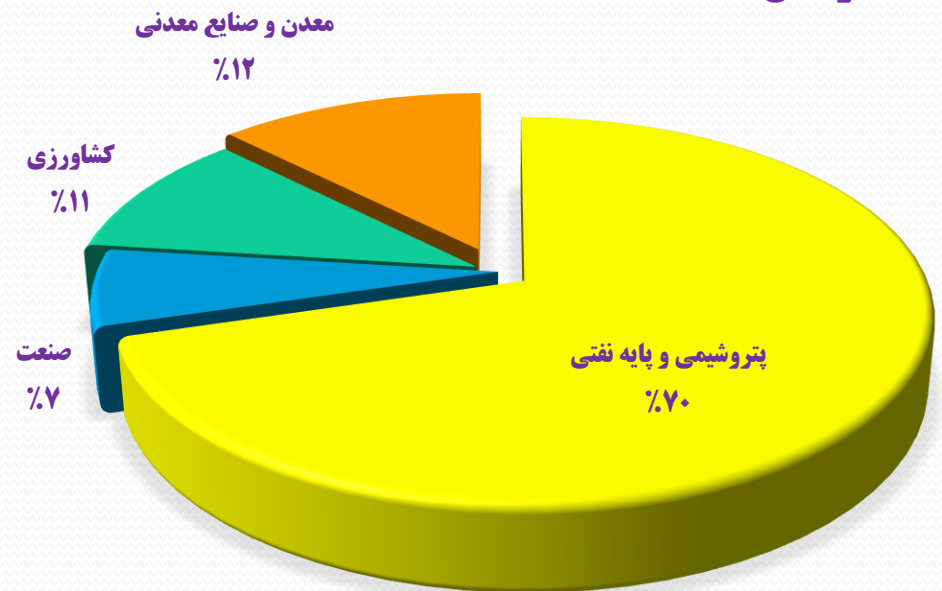
کشاورزی
۱۱٪
صنعت
۷٪



کرمانشاه



لرستان



نمودار روند تغییرات وزن صادرات استان لرستان طی سال های ۱۳۹۷-۱۴۰۲

800000

700000

600000

500000

400000

300000

200000

100000

0

۱۳۹۷-وزن تن

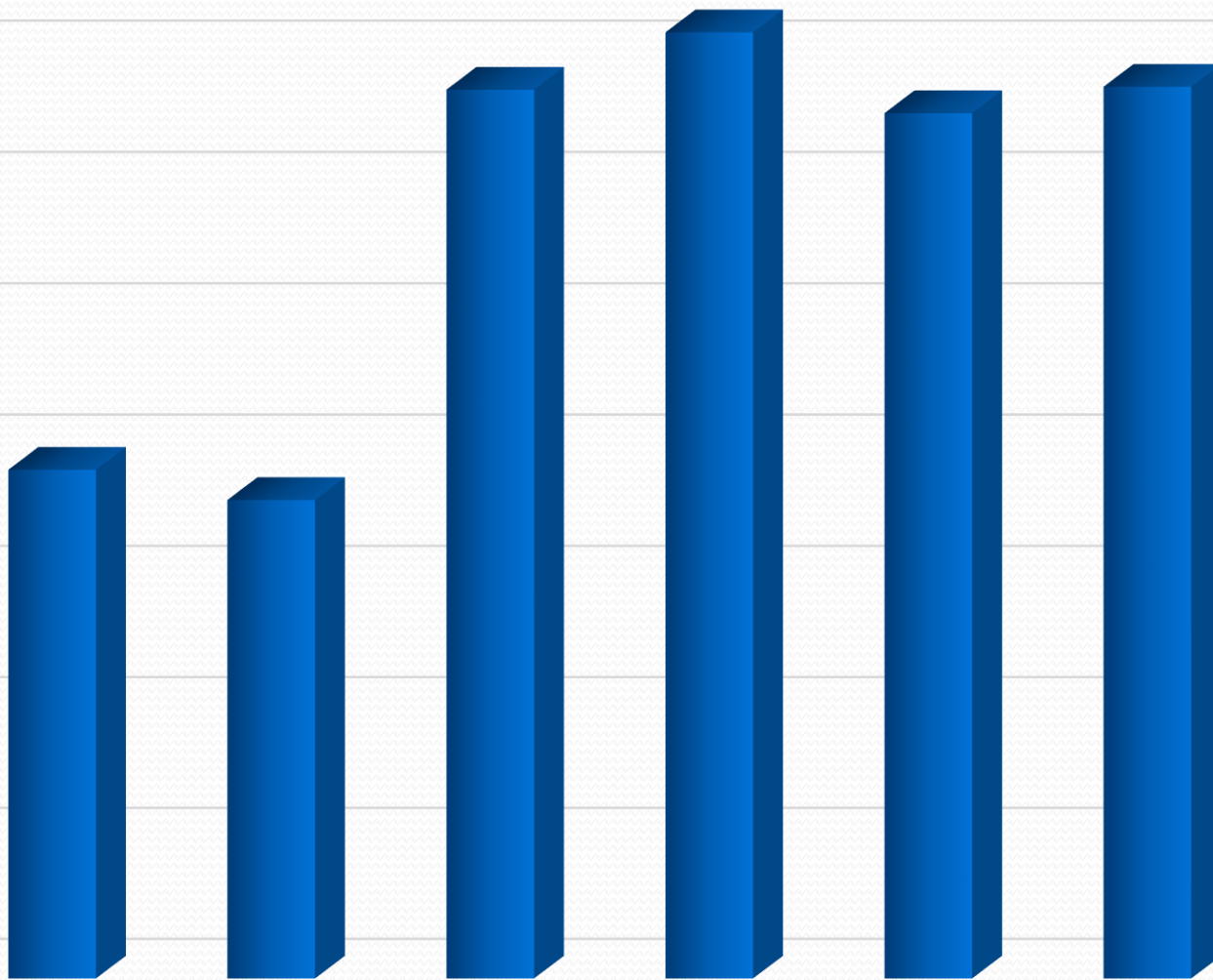
۱۳۹۸-وزن تن

۱۳۹۹-وزن تن

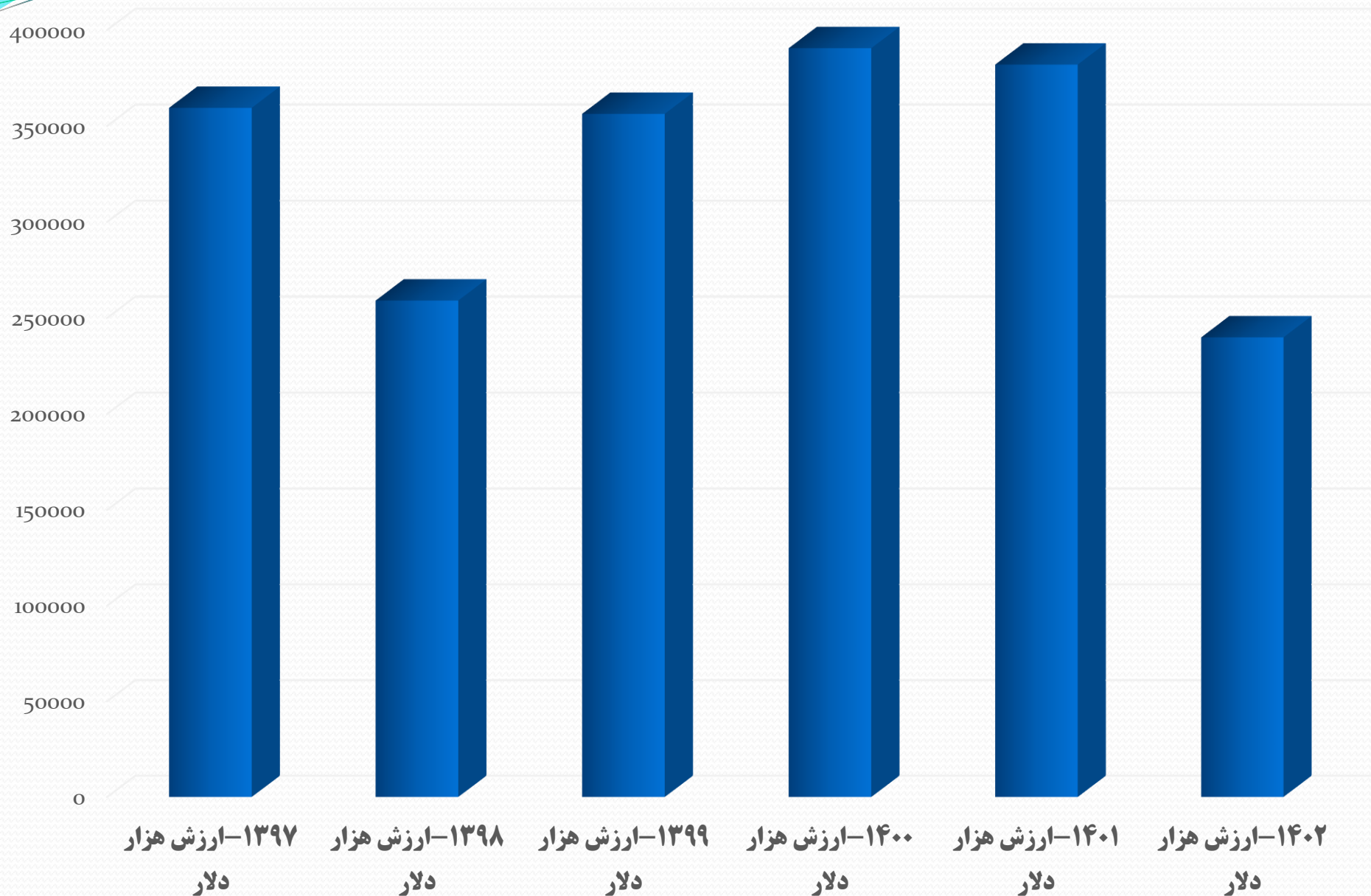
۱۴۰۰-وزن تن

۱۴۰۱-وزن تن

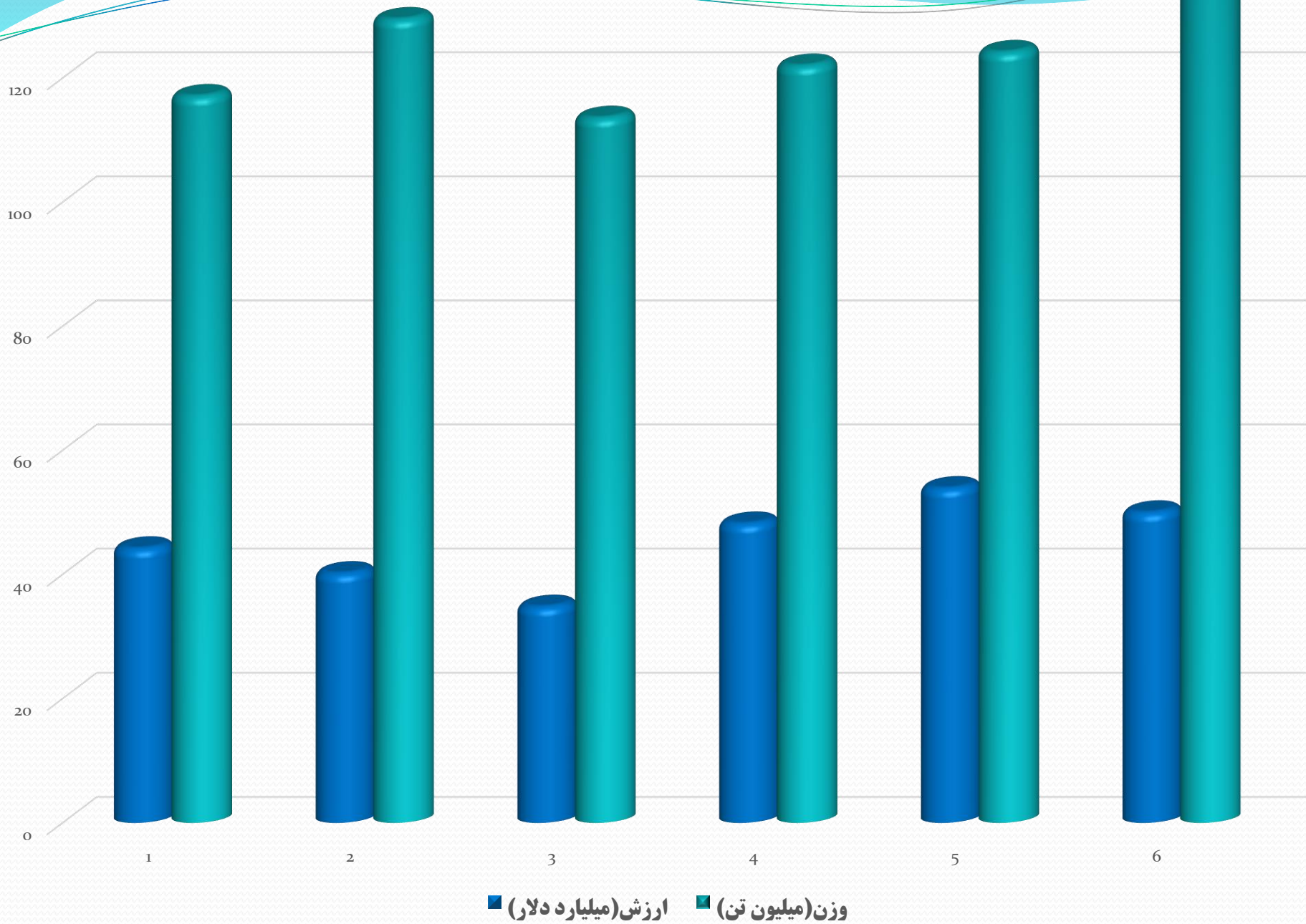
۱۴۰۲-وزن تن



نمودار مقایسه روند تغییرات ارزش صادرات استان لرستان طی سال های ۱۴۰۲-۱۳۹۷

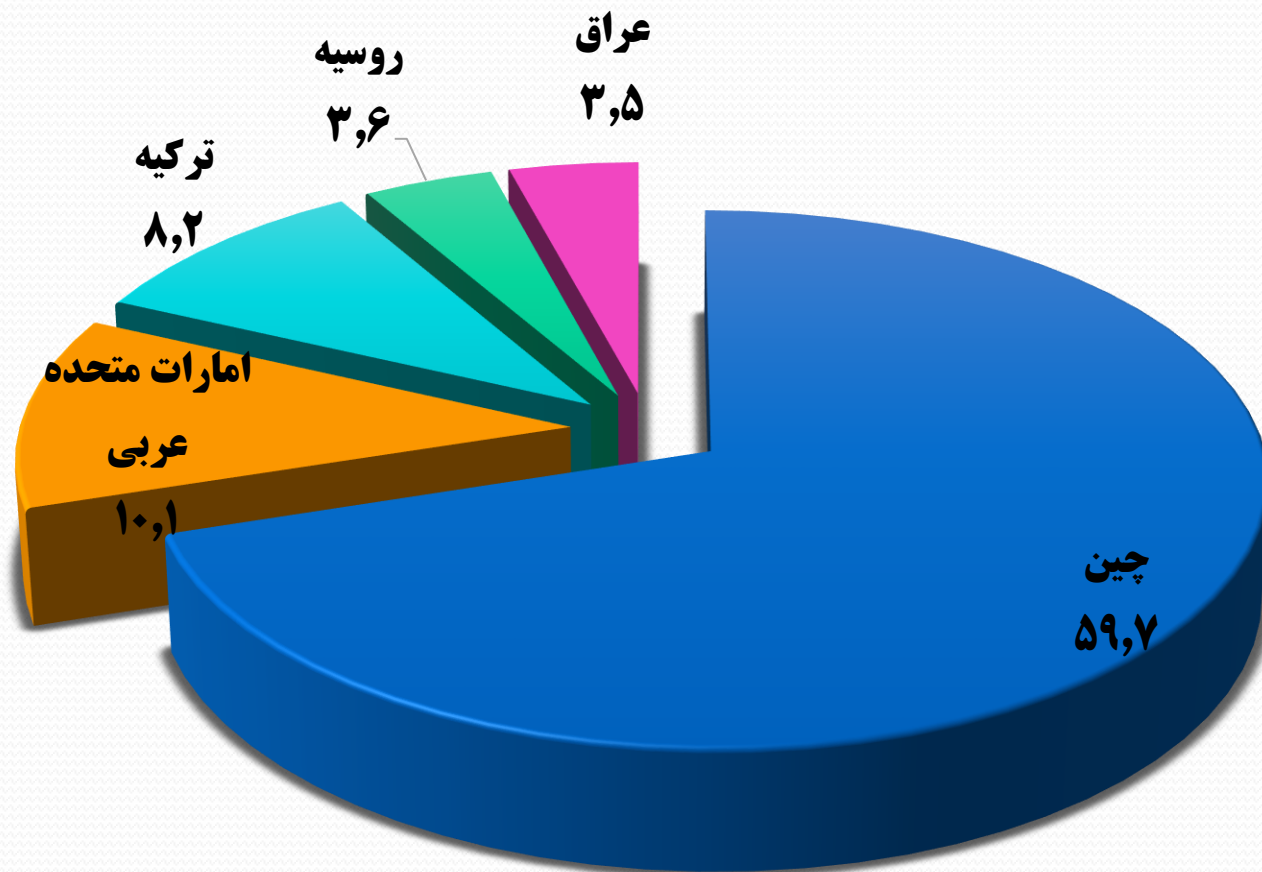


نمودار مقایسه روند تغییرات وزن و ارزش صادرات کل کشور طی سال های ۱۳۹۷-۱۴۰۲



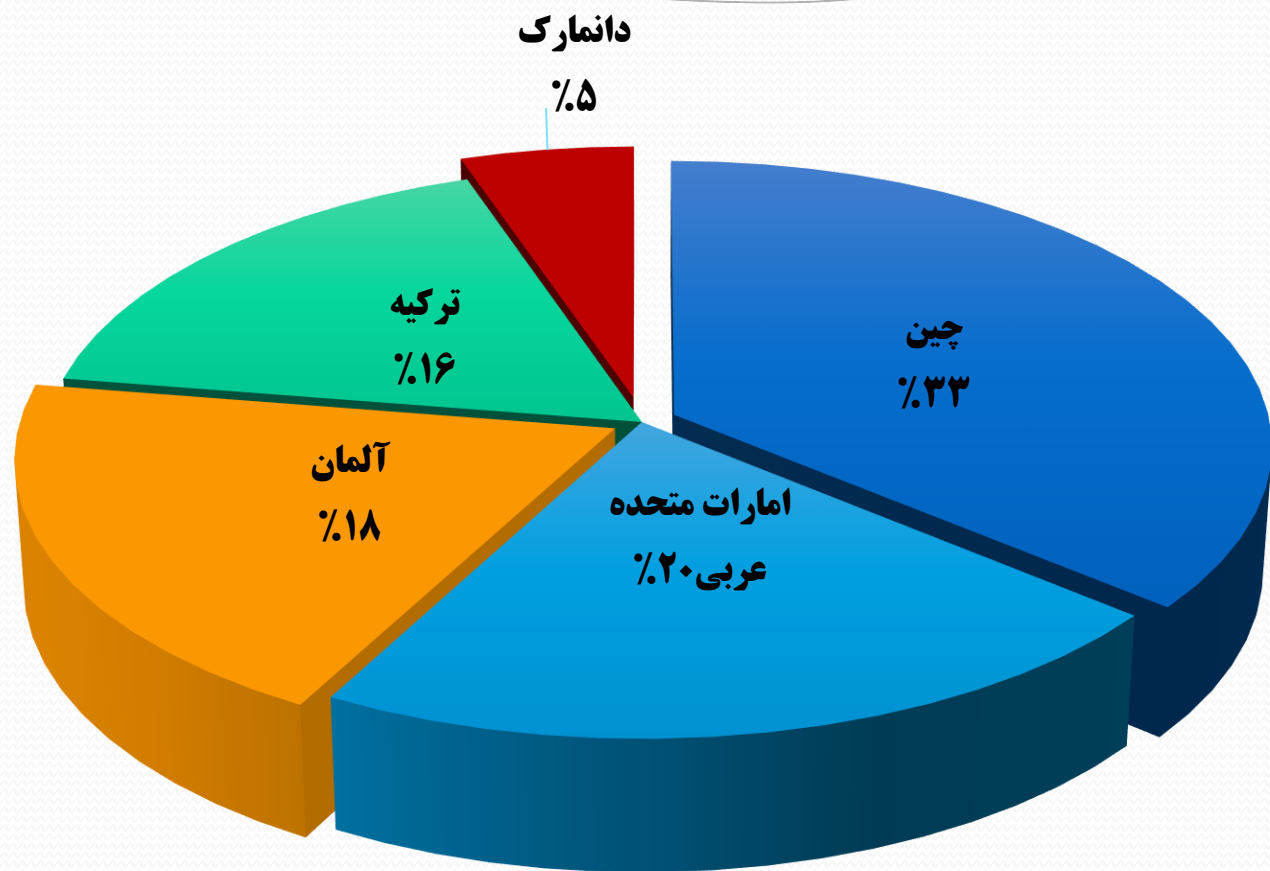
سهم شرکای اصلی صادراتی استان لرستان در سال ۱۴۰۳

کشور	میلیون دلار
چین	۱۷۰
امارات متحده عربی	۲۸,۵
ترکیه	۲۳,۶
روسیه	۱۰,۳
عراق	۱۰,۲
پاکستان	۶,۲
افغانستان	۵,۳
بلغارستان	۵,۲
ازبکستان	۴
ارمنستان	۳,۸
عمان	۲,۵



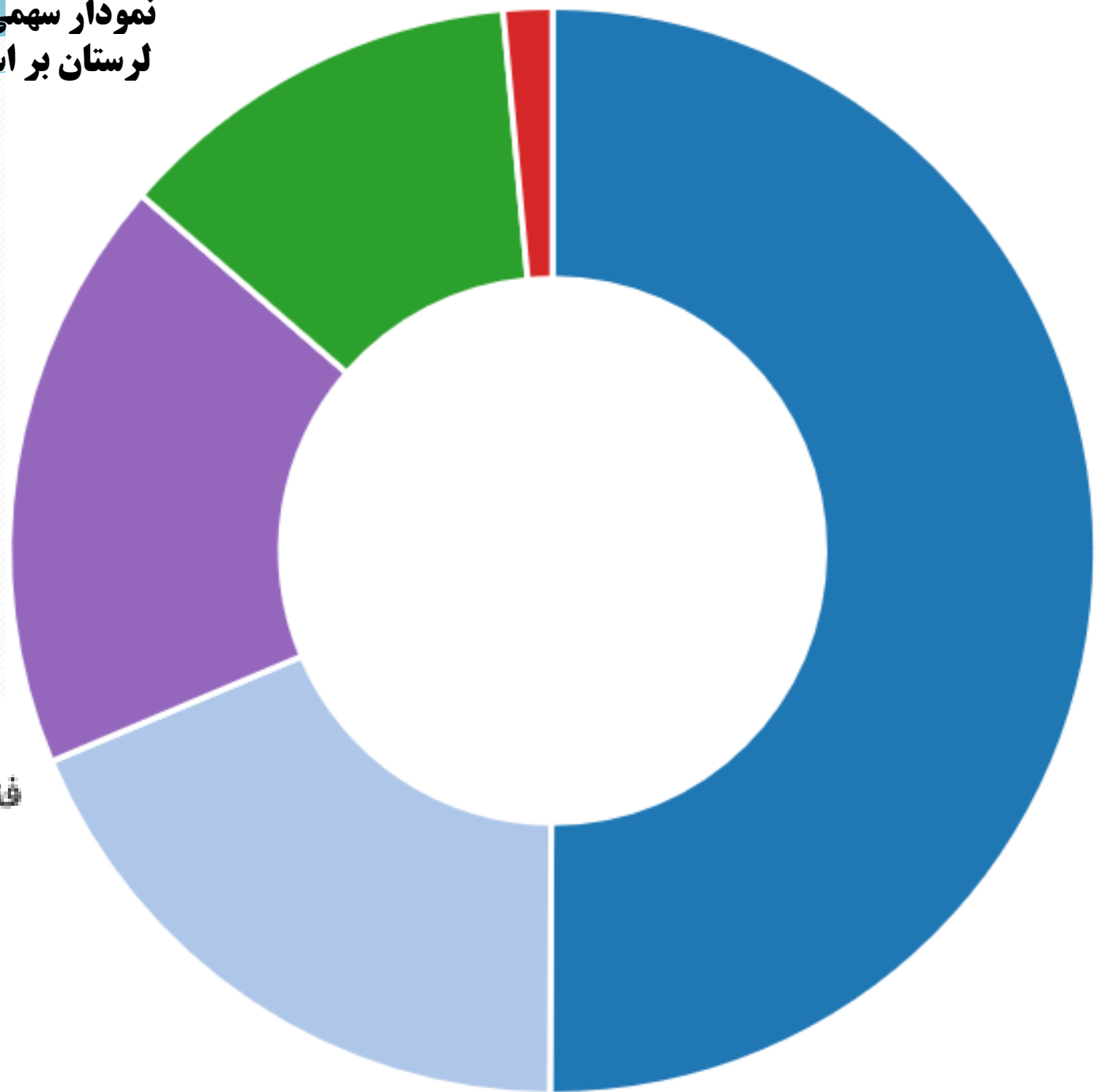
سهم شرکای اصلی از واردات استان لرستان در سال ۱۴۰۳

کشور	میلیون دلار
چین	۳۰
امارات متحده عربی	۱۸,۳
آلمان	۱۶,۵
ترکیه	۱۴,۵
دانمارک	۴,۴
هندوستان	۱,۲
لیتوانی	۱,۱۸
کانادا	۱,۰۶
تایلند	۰,۶۴
عراق	۰,۶۱

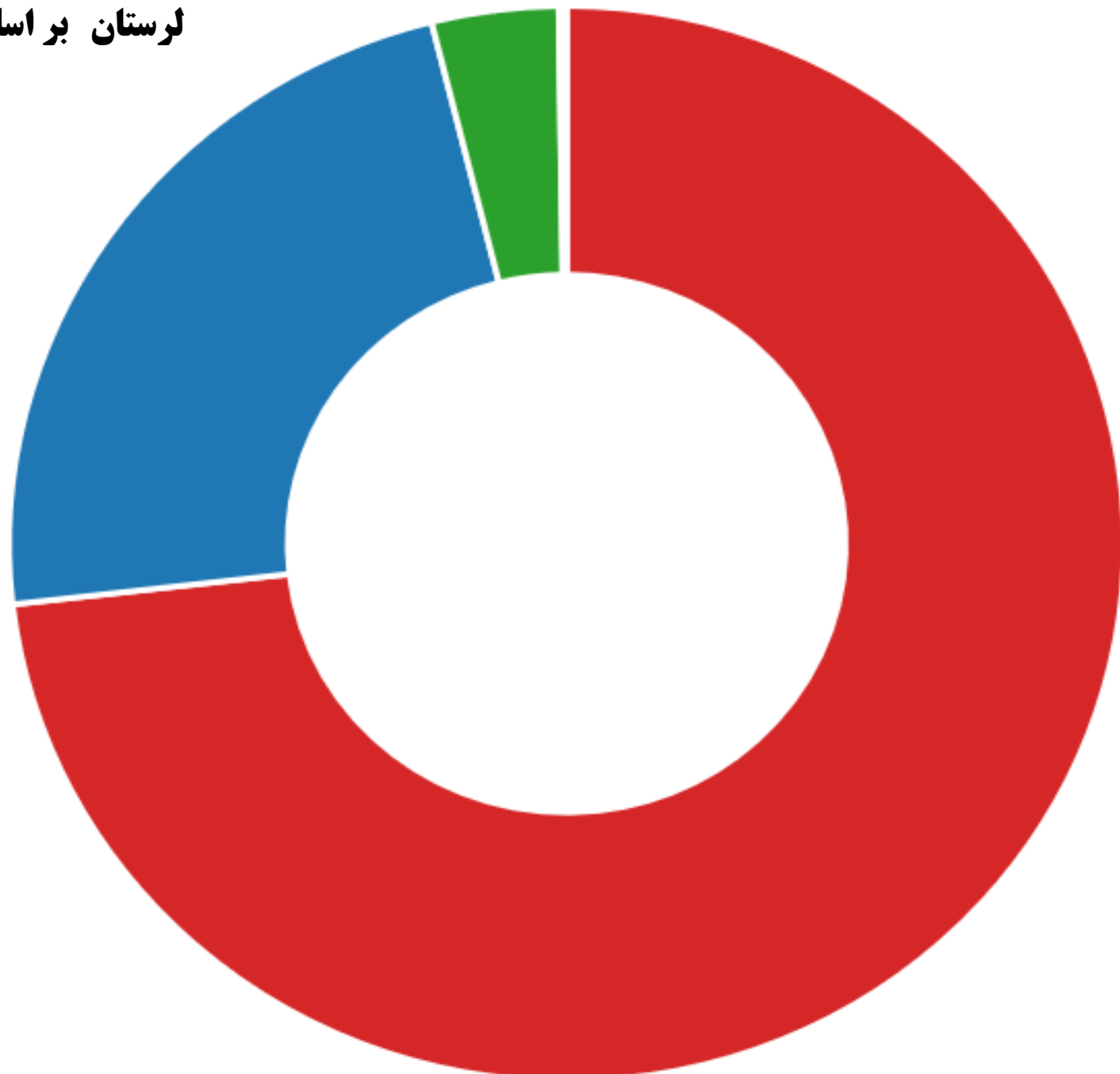


نمودار سهمی طبقه بندی صادرات استان
لرستان بر اساس سطح فناوری - SITC
۱۴۰۳-

- فناوری سطح متوسط
- محصولات اولیه
- فناوری سطح پایین
- مبتنی بر منابع
- فناوری سطح بالا



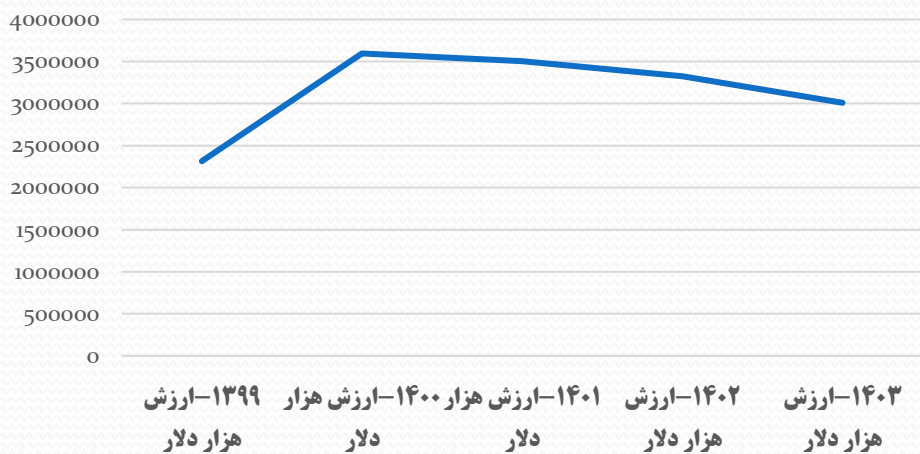
نمودار سهمی طبقه بندی واردات استان
لرستان بر اساس سطح فناوری - SITC
۱۴۰۳-



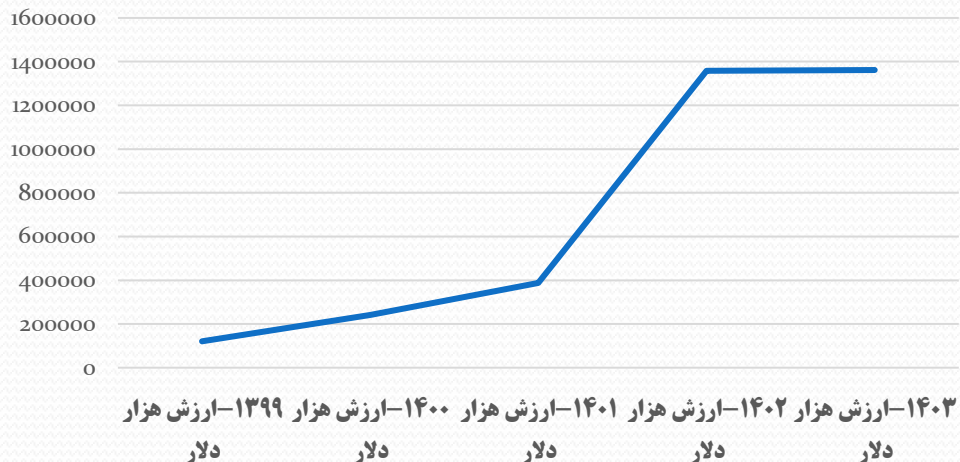
- فناوری سطح بالا
- فناوری سطح متوسط
- مبتنی بر منابع
- محصولات اولیه
- فناوری سطح پایین

نمودار مقایسه روند تغییرات ارزش کل صادرات لرستان و استانهای همجوار طی ۵ سال اخیر

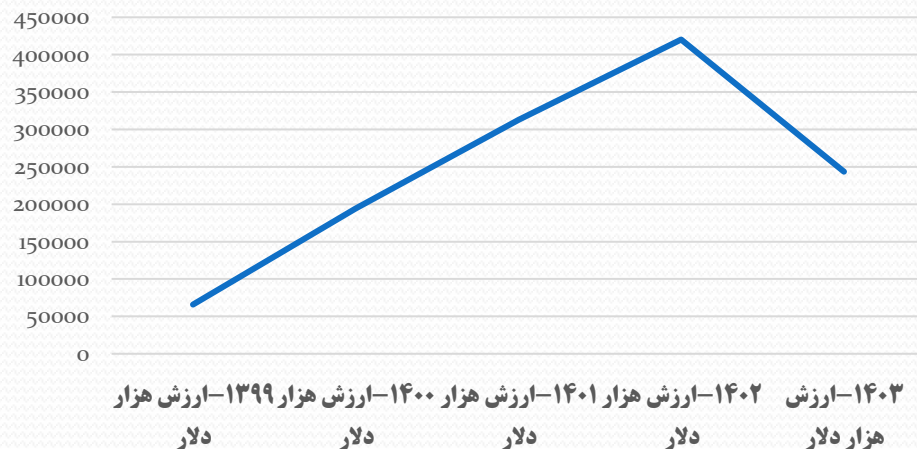
اصفهان



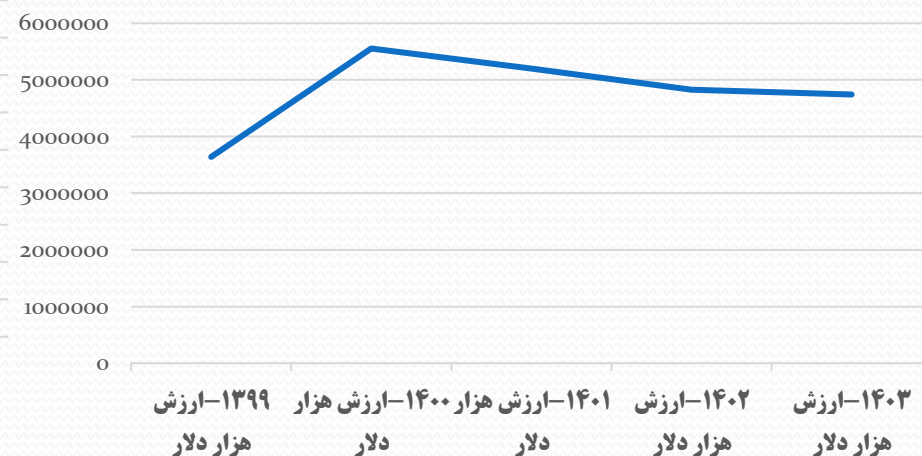
ایلام



چهار محال و بختیاری



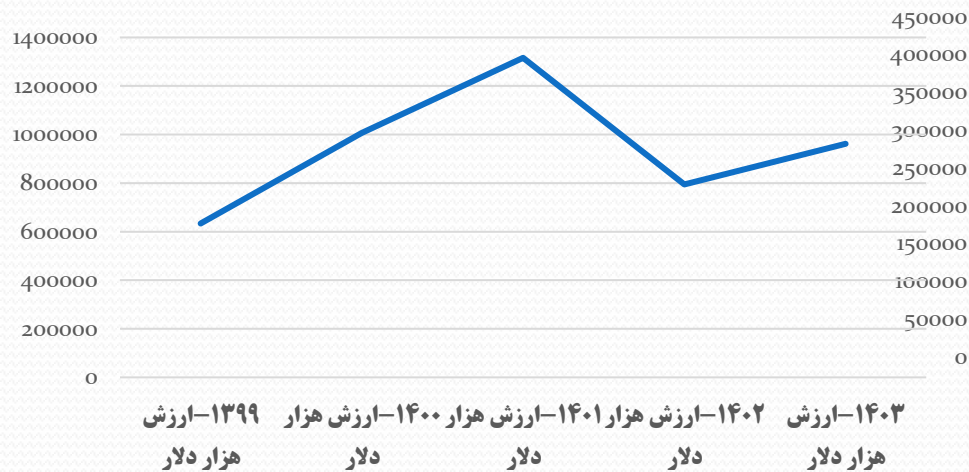
خوزستان



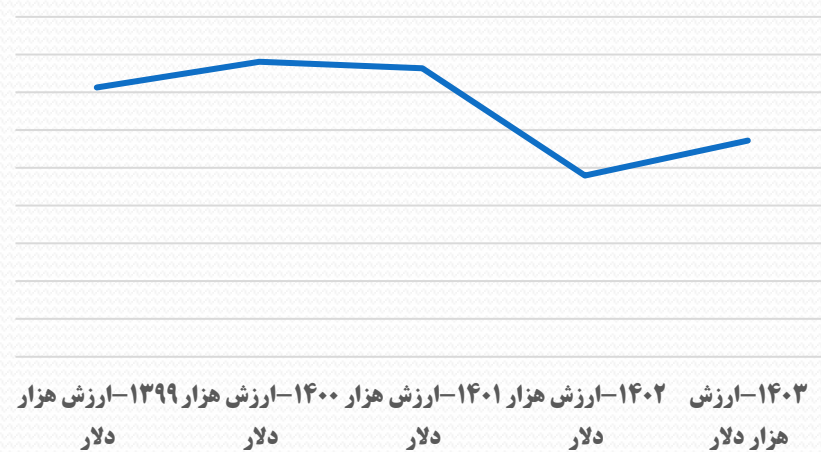
نمودار مقایسه روند تغییرات ارزش کل صادرات لرستان و استانهای همجوار طی ۵ سال اخیر

در سال ۹۹ حدود ۸۰ درصد مرزهای تجاری بازگشایی شده و ۷۵ درصد بازارچه‌های مرزی فعال شد و تجارت کشور به روال عادی برگشت.

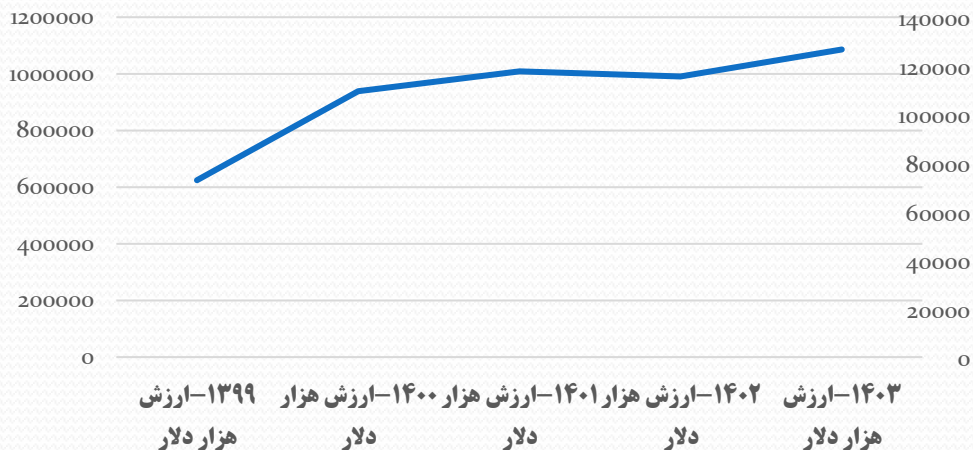
کرمانشاه



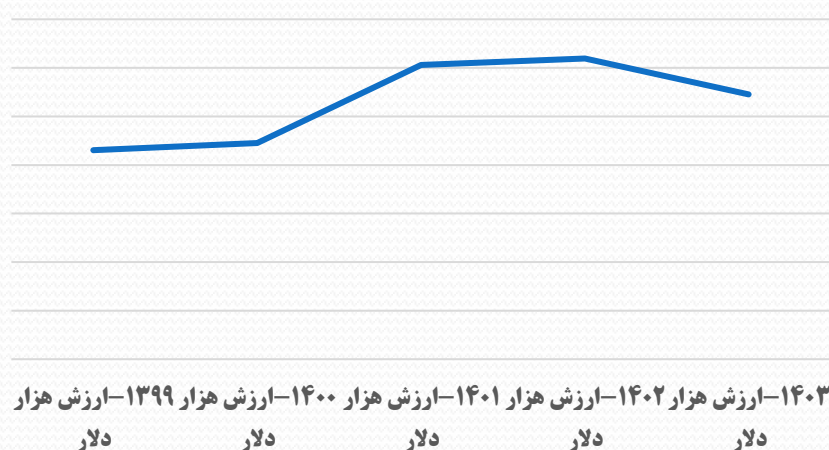
لرستان



مرکزی

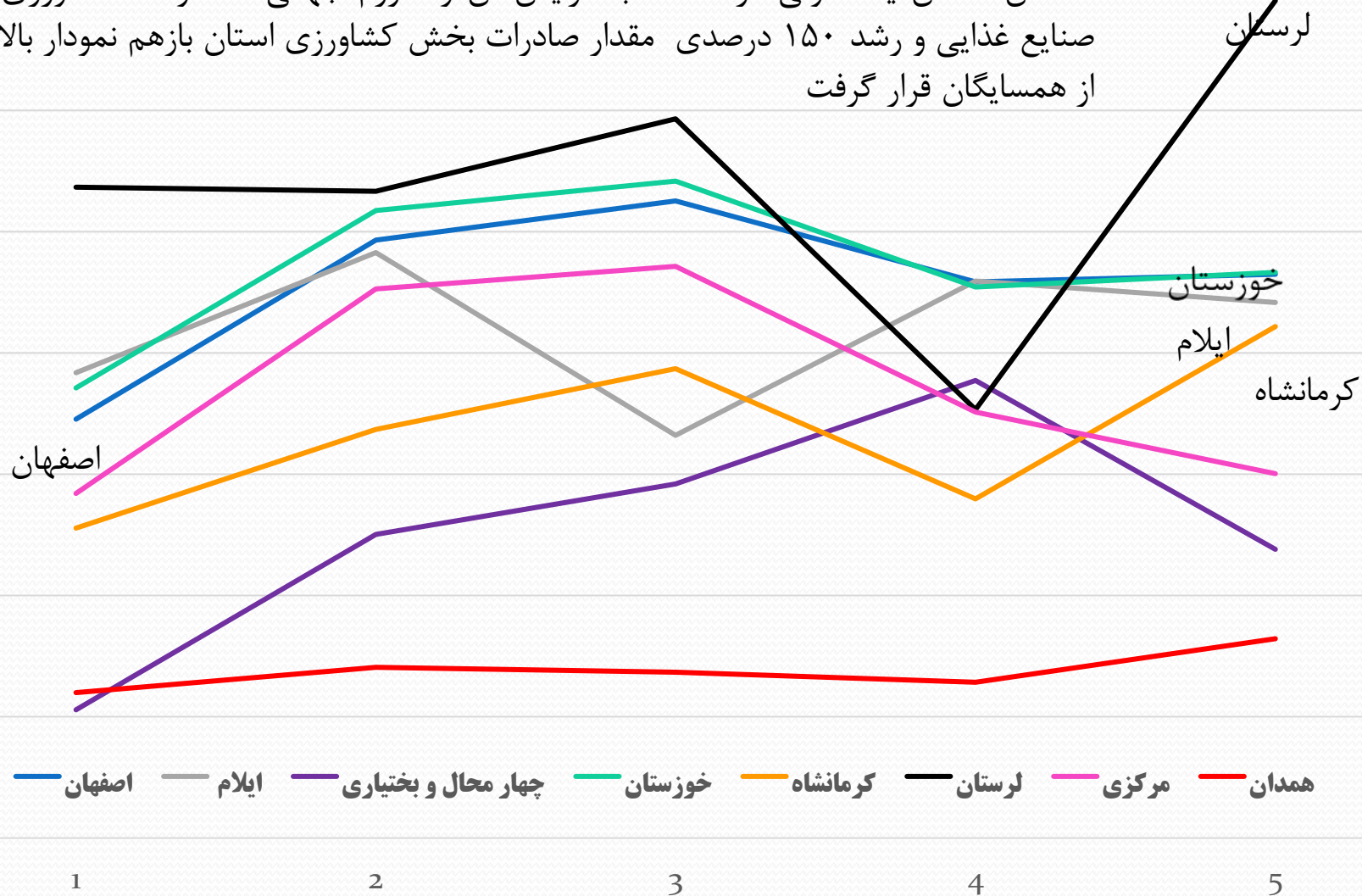


همدان



نمودار روند تغییرات ارزش واحد وزن محصولات صادراتی استانهای همجوار طی دوره ۵ ساله اخیر

تا سال ۱۴۰۱ ارزش واحد وزن صادرات استان بدلیل نسبت بالای صادرات پتروشیمی از کلیه همسایگان بیشتر بوده در ۱۴۰۱ با کاهش قیمت جهانی نفت و محصولات مرتبط این شاخص کاهش یافت ولی در ۱۴۰۳ با افزایش آن و تورم جهانی محصولات کشاورزی و صنایع غذایی و رشد ۱۵۰ درصدی مقدار صادرات بخش کشاورزی استان بازهم نمودار بالاتر از همسایگان قرار گرفت



روند تغییرات ارزشی و وزنی صادرات محصولات صنعتی استانهای همجوار طی ۵ سال اخیر

استان کارت بازرگانی	درصد تغییرات ارزشی	درصد تغییرات وزنی
اصفهان	۴۵/۷	۱۹
ایلام	۲۵۲/۴	۲۶۹/۶
چهار محال و بختیاری	-۵/۸	-۱۹
خوزستان	-۳۶/۶	-۳۵/۳۶
کرمانشاه	۵۴/۶	۵۱/۲
لرستان	-۷۵/۶	-۴۸/۷
مرکزی	۲۰/۸	۱۷
همدان	-۲/۷	-۰/۱

توجه بیشتر به سرمایه گذاری در حوزه مگا پروژه های صنعتی برای صادرات و ایجاد اشتغال لازم است .

روند تغییرات ارزشی و وزنی صادرات محصولات معدنی استانهای همجوار طی ۵ سال اخیر

درصد تغییرات وزنی	درصد تغییرات ارزشی	استان کارت بازرگانی
۱۸	۶۵	اصفهان
۷۵	۱۵۲	ایلام
-۷	۱۹۶	چهار محال و بختیاری
۲۲	۹۴	خوزستان
۱۱	۵۰	کرمانشاه
۵۲	-۵/۶	لرستان
-۲	۷۵	مرکزی
۴	۲۲/۷	همدان

ایجاد و تکمیل صنایع پایین دستی در حوزه معدن و صنایع معدنی نیاز استان است

روند تغییرات ارزشی و وزنی صادرات محصولات پتروشیمی و پایه نفتی استانهای همجوار طی ۵ سال اخیر

درصد تغییرات وزنی	درصد تغییرات ارزشی	استان کارت بازرگانی
-۱۹	۴۱	اصفهان
۲۳	۶۹	ایلام
۱۶۱۹۷	۴۹۰۸۰	چهار محال و بختیاری
۱۲	۶۹	خوزستان
-۱۰	۳۴	کرمانشاه
۱۷	۳۹	لرستان
-۲۴	۵۰	مرکزی
۵	۲۳۱	همدان

توجه کافی به ایجاد شهرکهای تخصصی پتروشیمی و تکمیل صنایع پایین دستی در حوزه پتروشیمی استان ضروری است

روند تغییرات ارزشی و وزنی صادرات محصولات کشاورزی استانهای همجوار طی ۵ سال اخیر

درصد تغییرات وزنی	درصد تغییرات ارزشی	استان کارت بازرگانی
-۴۴	-۳۴	اصفهان
۱۲۱۹	۶۸۱	ایلام
-۸۰	-۷۷	چهار محال و بختیاری
-۴۲	-۵۴	خوزستان
۲۶۵	۱۶۳	کرمانشاه
-۹۲/۷	-۹۰/۶	لرستان
۳۳۱	۱۳۶	مرکزی
-۴۲	-۳۶	همدان

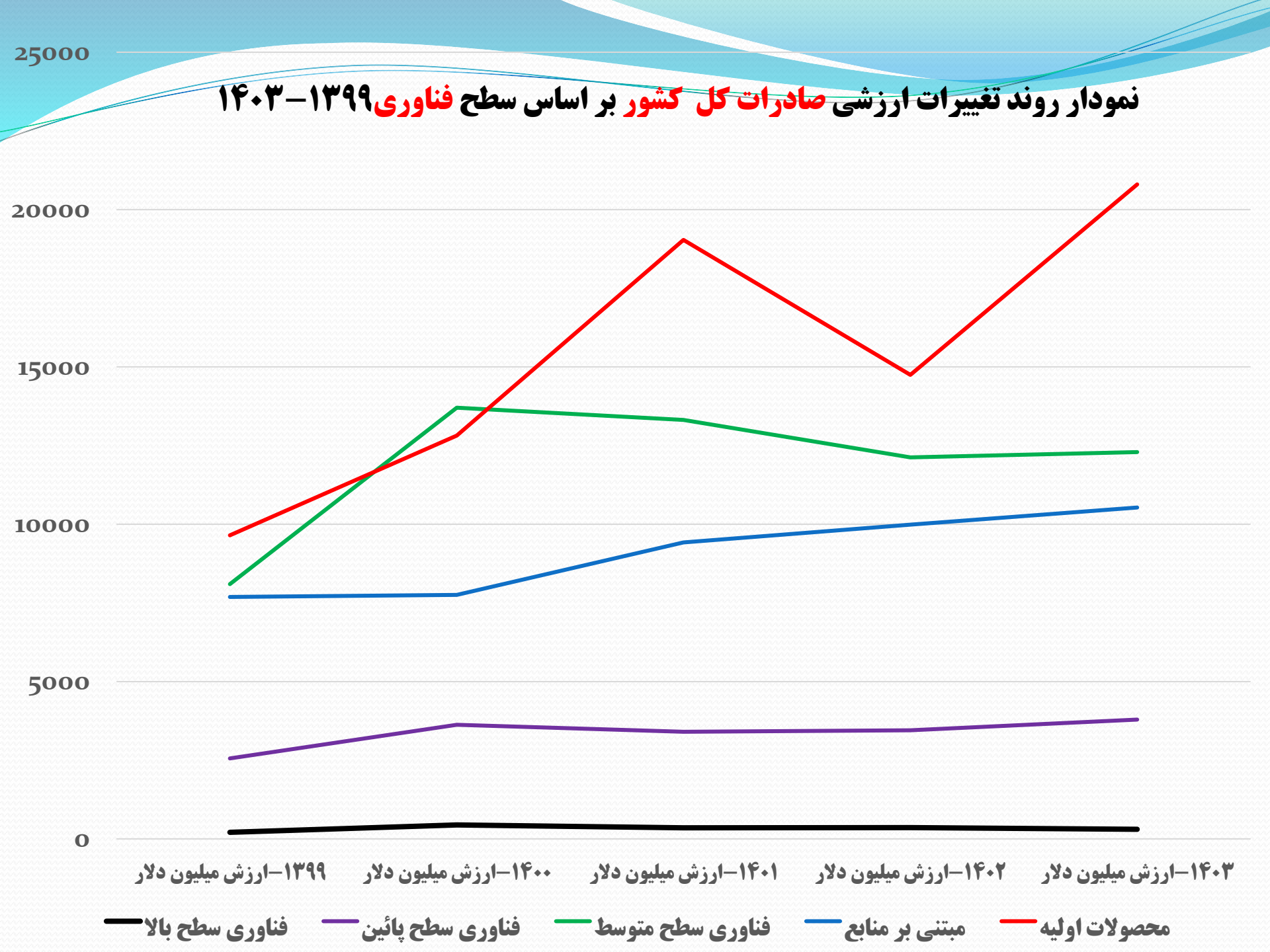
تغییر الگوی کشت با هدف صادرات و توسعه زیرساختهای حمل و نقل و نگهداری محصولات این بخش کاملاً ضروری است

روند تغییرات ارزشی و وزنی صادرات فرش و صنایع دستی استانهای همجوار طی ۵ سال اخیر

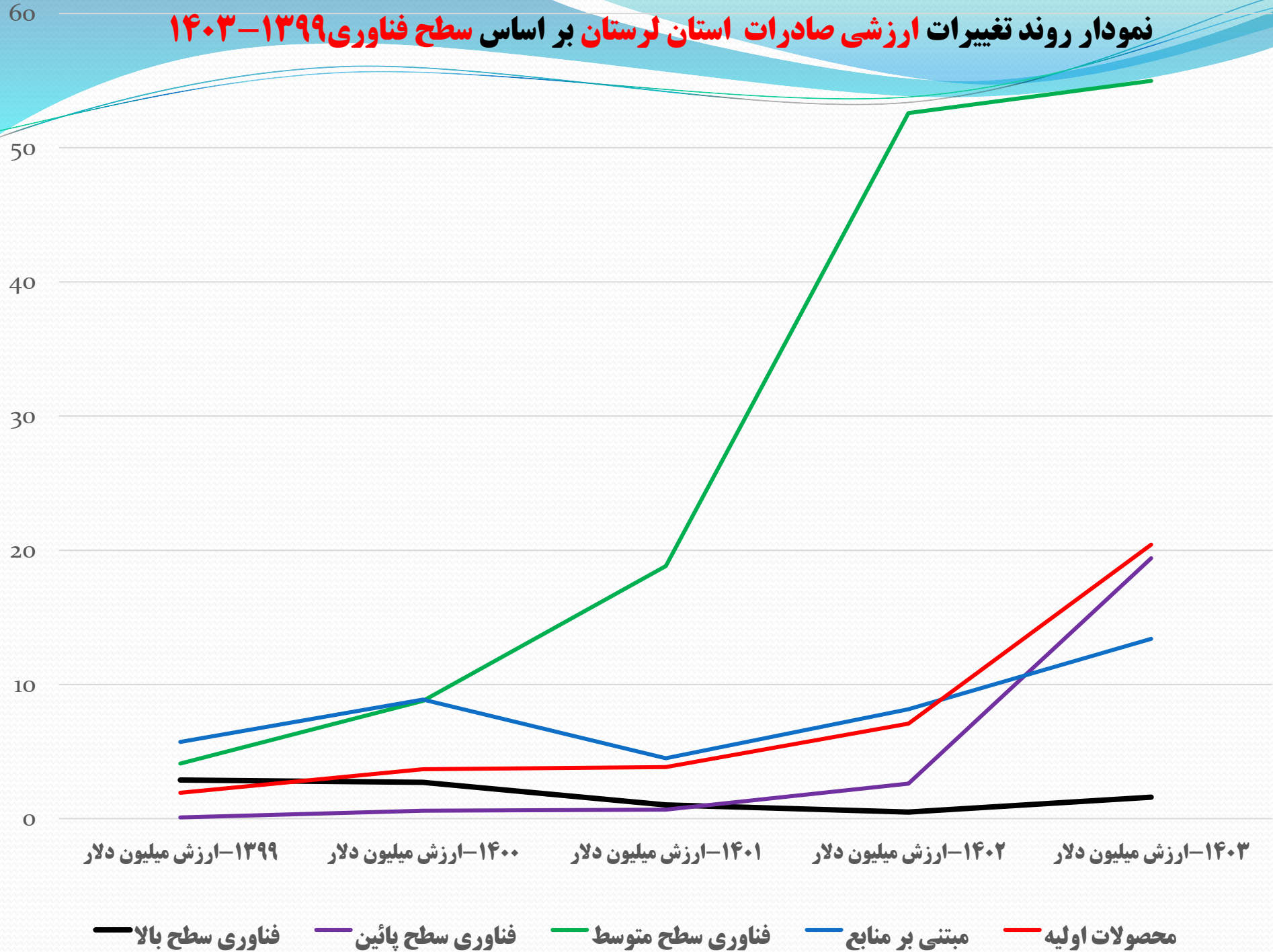
درصد تغییرات وزنی	درصد تغییرات ارزشی	استان کارت بازرگانی
-۴	-۶۵	اصفهان
۸۹	۳۶۸	ایلام
۳	۴	چهار محال و بختیاری
-۲۵	-۸۶	خوزستان
-۳۷	-۶۱	کرمانشاه
-۹۳	-۹۹	لرستان
۱۲	۱۳	مرکزی
-۵۱	-۷۷	همدان

باتوجه به سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی توسعه صادرات فرش و صنایع دستی به عنوان فعالیتی درونزا و برونزرا کاملاً ضروری است

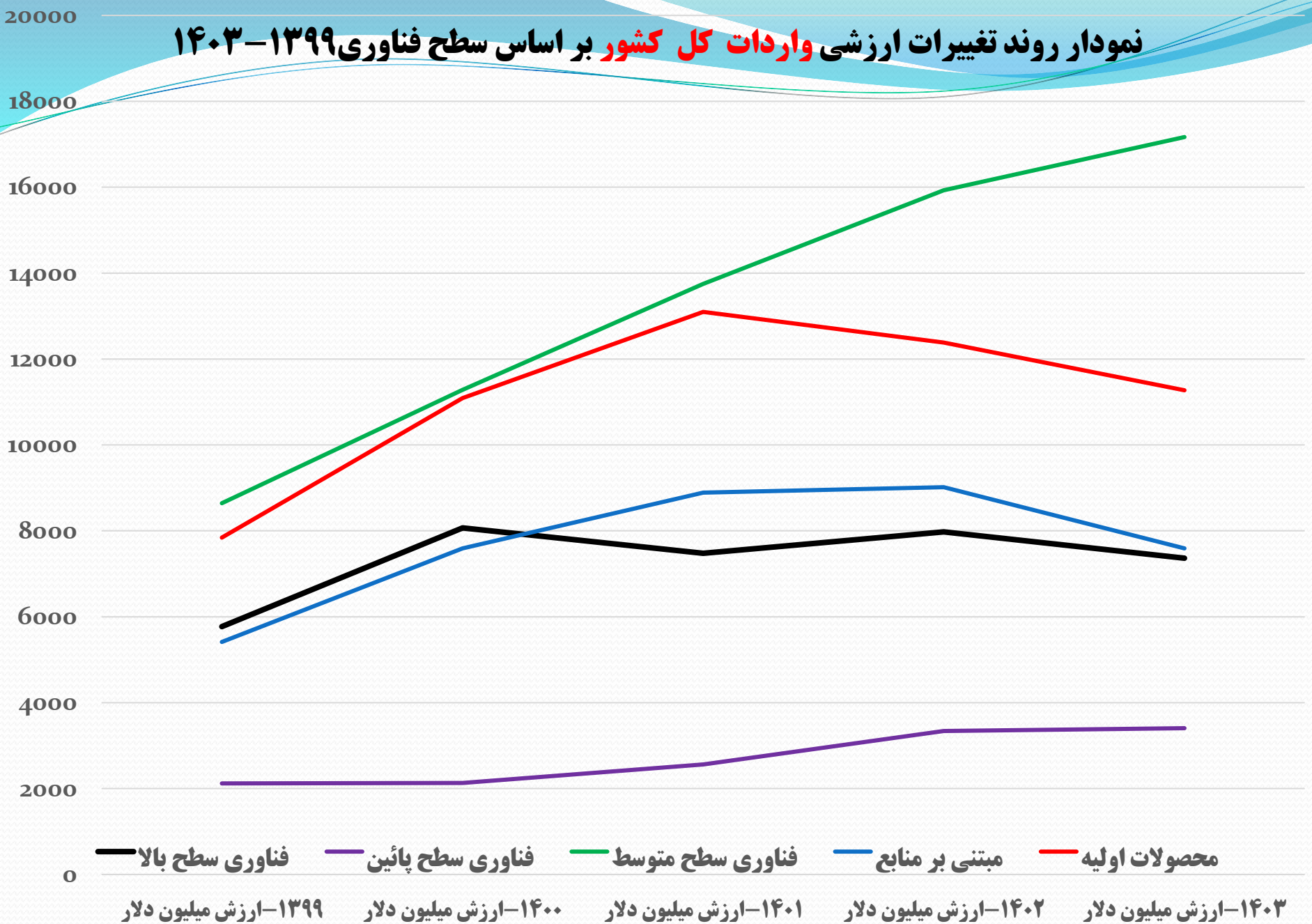
نمودار روند تغییرات ارزشی صادرات کل کشور بر اساس سطح فناوری ۱۳۹۹-۱۴۰۳



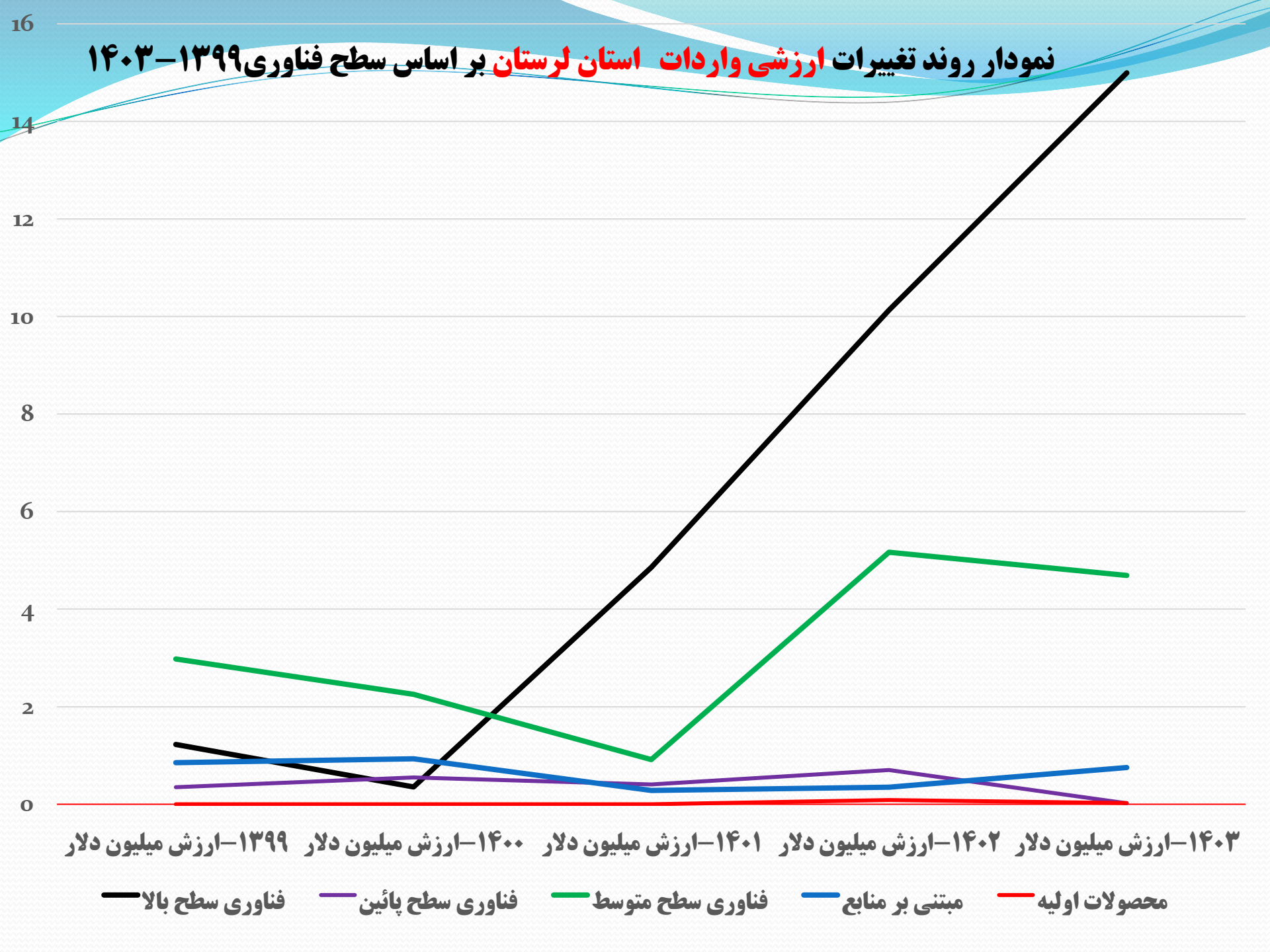
نمودار روند تغییرات ارزشی صادرات استان لرستان بر اساس سطح فناوری ۱۳۹۹-۱۴۰۳



نمودار روند تغییرات ارزشی واردات کل کشور بر اساس سطح فناوری ۱۳۹۹-۱۴۰۳

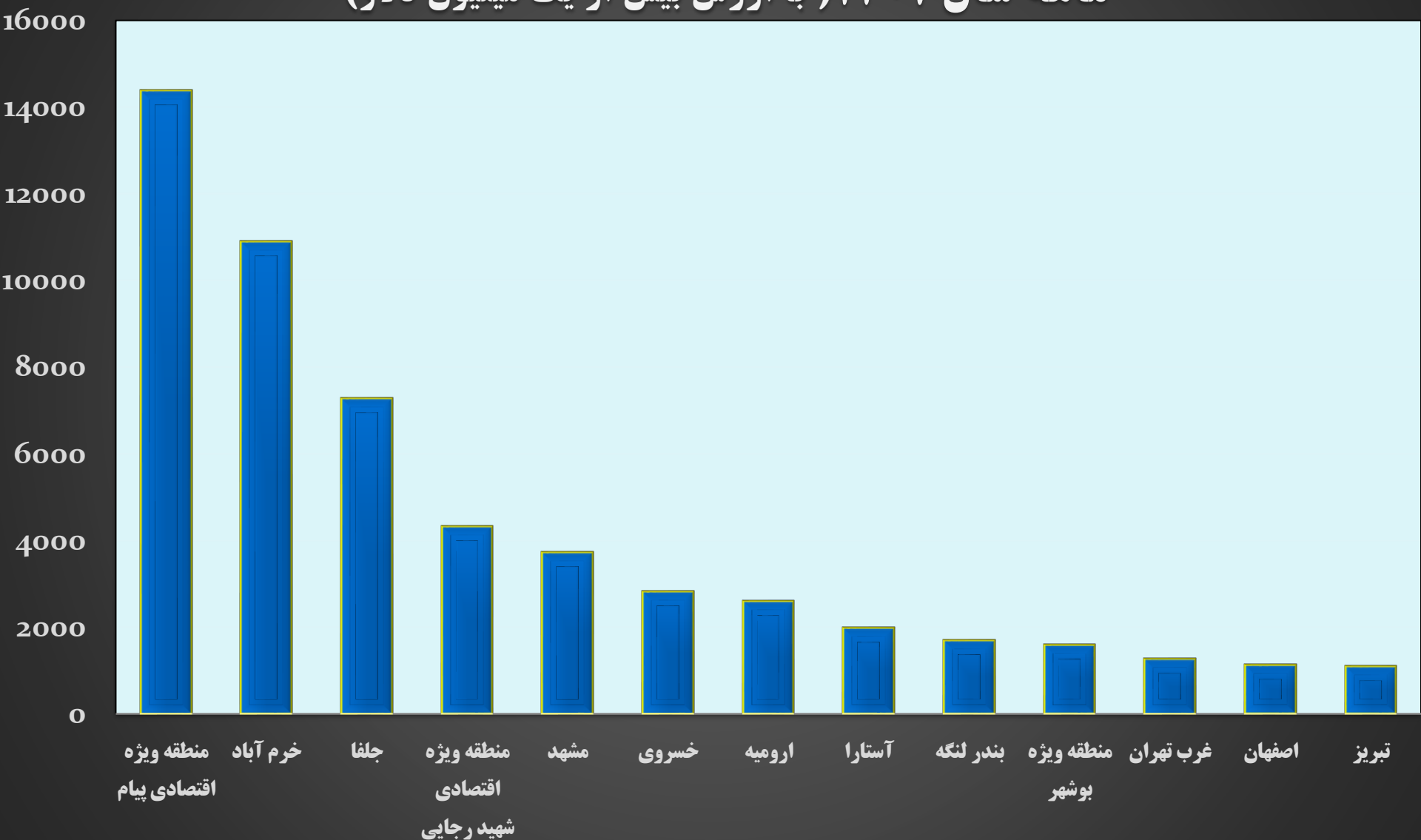


نمودار روند تغییرات ارزشی واردات استان لرستان بر اساس سطح فناوری ۱۳۹۹-۱۴۰۳



گمرکات اصلی (مبادی خروجی) صادرات استان لرستان طی ۱۰

ماهه سال ۱۴۰۳ (با ارزش بیش از یک میلیون دلار)



مشکلات فراروی صادرات

عوامل داخلی

عوامل خارجی

قبل از تولید (ساختاری)

حین تولید (فنی و تکنیکی)

پس از تولید (بازاریابی)

عوامل خارجی

۱- فقدان زیرساختها

و ناوگان حمل و نقل هوایی،

ریلی و زمینی با تأکید بر

امکانات سردخانه ای

۴- فقدان محیط مناسب

رشد کسب و کارها بدلیل

تورم و نوسانات نرخ ارز

وجذابیت بیشتر فعالیتهای

سفته بازی در قیاس با

فعالتهای مولد

۱- عدم تکمیل زنجیره ارزش

بدلیل عدم ایجاد صنایع پایین

دستی، آزمایشگاه های کنترل

کیفیت، مراکز بسته بندی و

سورتینگ و صنایع تبدیلی و

تکمیلی صادرات گرا

۲- فقدان استراتژی و راهبرد

توسعه صنعتی و صادراتی در

استان

۱- محدودیت در بازگشت ارز

حاصل از صادرات و تاخیر در

استرداد مالیات بر ارزش افزوده

صادر کنندگان.

۲- عدم بازاریابی حرفه ای و

شناسایی نیاز بازار های هدف

بدلیل فقدان شرکتهای تخصصی

مدیریت صادرات و دفاتر و مراکز

تجاری استان در بازار های هدف

۳- ضعف در معرفی و تبلیغات

محصولات صادراتی

۴- طولانی بودن رویه های

گمرکی در قیاس با رقبای

۱- تحریم های اقتصادی و

محدودیت کانالهای مالی

۲- بی ثباتی قوانین و

مقررات صادراتی در قیاس

با ثبات نسبی بازار های

هدف صادراتی

پیشنهادات:

- ۱- تامین اعتبار و تدوین سند راهبردی توسعه صادرات غیرنفتی استان با تمرکز بر محصولات دارای مزیت رقابتی با کمک دانشگاهها و مراکز آموزش عالی استان .
- ۲- ایجاد پایگاه اطلاع رسانی تولید و تجارت استان لرستان به زبانهای اصلی با قابلیت به روزرسانی مداوم در اتاق بازرگانی ، صنایع ، معادن و کشاورزی استان
- ۳- ایجاد شرکت تخصصی مدیریت صادرات محصولات کشاورزی برای دستیابی به اهداف توسعه تجارت خارجی .
- ۴- تکمیل زیرساختهای نرم افزاری و سخت افزاری فرودگاه خرم آباد جهت راه اندازی امکان حمل بار هوایی (کارگو).
- ۵- توسعه و تجهیز ناوگان حمل و نقل بین المللی و تکمیل شبکه ریلی استان جهت اتصال کامل به مبادی خروجی و ورودی .
- ۶- تجمیع و ساماندهی اعتبارات حمایتی و مشوقهای صادراتی دستگاههای اقتصادی استان و جهت دهی آن به سمت فعالیتهای صادرات محور .
- ۷- برگزاری همایش بین المللی معرفی فرصتهای سرمایه گذاری در استان لرستان با حضور سفرا، رایزنان و ایرانیان مقیم خارج از کشور و تهیه و ارائه بسته سرمایه گذاری به همراه مشوقهای مربوطه .

- ۸- تعمیم معافیتها و مشوقهای ویژه مناطق آزاد تجاری به گمرکات استان لرستان در طول برنامه هفتم توسعه به واسطه وابستگی بالای بخش صنعت و معدن به واردات محصولات با فناوری بالا و موقعیت استراتژیک استان
- ۹- ایجاد شهرکهای تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی با محوریت صادراتی و ایجاد سردخانه های هوشمند جهت نگهداری، بسته بندی و جلوگیری از ضایعات و خروج ارزش افزوده این بخش ها .
- ۱۰- ایجاد مراکز آزمایشگاهی برای کنترل کیفیت محصولات صادراتی استان اعم از محصولات دامی و باغی و سنگ و...
- ۱۱- پیگیری ایجاد دفاتر نمایندگی تجاری در بازارهای هدف و معرفی رایزن بازرگانی در کشورهای همجوار بویژه عربستان

پایان